

## Regulamin serwisu

<b>I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE</b>	2
<b>II. DEFINICJE</b>	2
<b>III. REJESTRACJA</b>	2-3
<b>IV. PAKIETY USŁUG</b>	3
<b>V. ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ</b>	4-5
<b>VII. ZAPRZESTANIE ŚWIADCZENIA USŁUG</b>	6
<b>VIII. ODSTĄPIENIE OD UMOWY</b>	6
<b>IX. REKLAMACJE</b>	6
<b>X. DANE OSOBOWE</b>	7
<b>XI. DANE KONTAKTOWE</b>	7
<b>XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE</b>	7

## Pouczenie o odstąpieniu od umowy

<b>PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY</b>	8
<b>SKUTKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY</b>	8

## Załącznik nr. 1 do regulaminu

<b>WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY</b>	9
---	---

## Załącznik nr. 2 do regulaminu

<b>POLITYKA PRYWATNOŚCI</b>	10-12
-----------------------------	-------



---

## Regulamin serwisu

---

### I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

---

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki korzystania z serwisu internetowego działającego pod adresem: <http://www.lookam.it> („Serwis”), w tym w szczególności prawa i obowiązki związane z zakupem Usług zaprezentowanych na stronie Serwisu.
2. Właścicielem Serwisu jest: **MILL STUDIO sp. z o.o.**, z siedzibą w Krakowie (30-537), przy ulicy Andrzeja Potebni 5/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000596948, REGON: 362691297, NIP: 6793117199, adres poczty elektronicznej: [mill@millstudio.pl](mailto:mill@millstudio.pl) („Mill Studio”).
3. Do korzystania z Serwisu, w tym przeglądania Serwisu oraz składania zamówień, niezbędne są:
  - a) urządzenie końcowe (np. komputer) z dostępem do sieci Internet („Urządzenie”);
  - b) przeglądarka internetowa dowolnego typu, obsługująca w szczególności technologię internetową HTML5, CSS3 oraz Javascript;
  - c) aktywne konto poczty elektronicznej e-mail.
4. Klientami Serwisu mogą być osoby fizyczne posiadające co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, posiadające zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych.
5. Przed złożeniem zamówienia w Serwisie, Klient powinien zapoznać się z niniejszym **Regulaminem**.

---

### II. DEFINICJE

---

**Klient** – każda osoba, która korzysta z Serwisu.

**Konto** – konto Klienta w Serwisie, które umożliwia Klientowi korzystanie z Usług oraz podgląd wybranego Pakietu.

**Newsletter** – informacja handlowa dotycząca Mill Studio, w tym w szczególności dotycząca Usług, nowości, promocji itp.

**Usługi** – usługi oferowane za pośrednictwem Serwisu w postaci Pakietów.

**Pakiet** – rodzaj świadczonej przez Mill Studio na rzecz Klienta Usługi, o określonych, opisanych na stronie Serwisu funkcjonalnościach oraz specyfikacji technicznej.

**Serwis** – platforma informatyczna zarządzana przez Mill Studio, działająca pod adresem: <http://www.panel.lookam.it>.

---

### III. REJESTRACJA

---

1. Osobami upoważnionymi do korzystania z Usług oferowanych w Serwisie są Klienci posiadający status zarejestrowanego użytkownika Serwisu.
2. Status zarejestrowanego użytkownika Serwisu uzyskuje się poprzez wykonanie następujących czynności:
  - a) rozpoczęcie procedury rejestracji w Serwisie, poprzez podanie w wiadomości e-mail wysyłanej na adres Serwisu: [mill@millstudio.pl](mailto:mill@millstudio.pl) następujących danych oraz informacji:

- adresu e-mail Klienta; danych niezbędnych do wystawienia przez Mill Studio faktury VAT na rzecz Klienta oraz danych dostępowych do panelu administracyjnego strony internetowej Klienta, na prawach pozwalających na instalację rozszerzeń oraz w uzasadnionych przypadkach dostępu do serwera ftp, na którym strona internetowa Klienta jest zainstalowana, z prawami umożliwiającymi dostęp do głównego folderu strony internetowej Klienta,
  - dokonania wyboru Pakietu, spośród wskazanych w Serwisie i opisanych w rozdziale IV Regulaminu oraz złożenie zamówienia na Pakiet, zgodnie z postanowieniami rozdziału V Regulaminu,
  - oświadczenia o akceptacji niniejszego Regulaminu,
- b) dokonanie płatności, zgodnie z postanowieniami rozdziału VI niniejszego Regulaminu,
- c) zakończenie procedury rejestracji w Serwisie, poprzez odebranie przez Klienta wiadomości e-mail z wygenerowanym losowo przez Mill Studio hasłem do Konta oraz zalogowanie na Konto, z wykorzystaniem adresu e-mail Klienta podanego przy rozpoczęciu procedury rejestracji w Serwisie i otrzymanego hasła.
3. Zakończenie procedury rejestracji w Serwisie oraz przekazanie Klientowi hasła do Konta dokonywane jest w terminie 24 godzin od momentu zaksięgowania przez Mill Studio płatności Klienta, o której mowa w ust. 2 punkt b) powyżej.
4. Czynności rejestracyjne dokonywane są jednorazowo. Po zakończeniu procedury rejestracji Klient loguje się na Konto używając adresu e-mail oraz otrzymanego podczas procedury rejestracji w Serwisie hasła. Po dokonaniu pierwszego logowania do Serwisu, Klient jest uprawniony do dokonania zresetowania hasła. W takim przypadku na adres e-mail Klienta, podany w trakcie procedury rejestracji Konta przesyłane jest nowo wygenerowane przez Serwis hasło. Kolejne logowania Klienta do Serwisu dokonywane są z wykorzystaniem adresu e-mail oraz nowego hasła.
5. Zakończenie procedury rejestracji w Serwisie oraz zalogowanie na Konto umożliwia Klientowi uzyskanie podglądu Konta oraz zamówionego przez Klienta Pakietu Usług.
6. Klienci są zobowiązani do przechowywania danych niezbędnych do zalogowania się na Konto w Serwisie w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z nimi przez nieuprawnione osoby trzecie.

#### IV. PAKIETY USŁUG

1. Mill Studio umożliwia Klientom korzystanie z Usług zaprezentowanych na stronie Serwisu w ramach następujących Pakietów:
- a) Pakiet BASIC, w ramach którego Mill Studio zapewnia Klientowi:
- nielimitowaną ilość kopii zapasowych,
  - nielimitowaną ilość miejsca na serwerze związaną z archiwizacją strony internetowej Klienta,
  - 3 godziny prac do wykorzystania przez Klienta na testy nowych wersji wtyczek (plug-in) oraz instalację aktualizacji do platformy WordPress,
  - dostęp do panelu online, z widokiem wszystkich informacji o podjętych pracach dotyczących strony internetowej Klienta,
  - bezpośrednią obsługę Klienta przez programistę prowadzącego,
  - miesięczny raport prac oraz zmian dokonanych na stronie internetowej Klienta.
- b) Pakiet PREMIUM, w ramach którego Mill Studio zapewnia Klientowi:
- nielimitowaną ilość kopii zapasowych,
  - nielimitowaną ilość miejsca na serwerze związaną z archiwizacją strony internetowej Klienta,
  - 6 godzin prac do wykorzystania przez Klienta na testy nowych wersji wtyczek (plug-in) oraz instalację aktualizacji do platformy WordPress,

- 2 godziny prac do wykorzystania przez Klienta na inne prace związane z utrzymaniem strony internetowej Klienta (takie jak zarządzanie zawartością, prace związane ze zmianami graficznymi/CSS/HTML),
  - dostęp do panelu online, z widokiem wszystkich informacji o podjętych pracach dotyczących strony internetowej Klienta,
  - bezpośrednią obsługę Klienta przez programistę prowadzącego,
  - miesięczny raport prac oraz zmian dokonanych na stronie internetowej Klienta.
2. W ramach każdego z Pakietów Usług, opisanych w punkcie 1 powyżej, Mill Studio zobowiązuje się do wdrożenia na stronie internetowej Klienta rozwiązań informatycznych mających na celu zapewnienie dodatkowej ochrony strony internetowej Klienta przed atakami hakerów, botami, wirusami, m.in. zabezpieczenie panelu logowania, ochrona strony internetowej Klienta przed atakami typu brute force.
  3. W ramach każdego z Pakietów Usług, opisanych w punkcie 1 powyżej, Mill Studio zobowiązuje się do wykonywania cyklicznie następujących prac w odniesieniu do strony internetowej Klienta:
    - a) wykonanie pełnej kopii strony internetowej Klienta raz w miesiącu kalendarzowym obowiązywania umowy o świadczenie Usług oraz przechowywanie kopii na serwerze zewnętrznym,
    - b) zabezpieczenie hasłem każdej wykonanej kopii strony internetowej Klienta,
    - c) wykonanie przyrostowych kopi stron raz dziennie,
    - d) aktualizowanie na bieżąco systemu CMS,
    - e) aktualizowanie wszelkich zainstalowanych rozszerzeń,
    - f) udzielanie porad w przypadku, gdy dane rozszerzenie nie będzie rozwijane przez autora i może narazić stronę na atak,
    - g) monitorowanie nietypowych zachowań użytkowników/botów i odpowiednia reakcja.
  4. Poprzez zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, Klient przyjmuje do wiadomości, że Usługi będą świadczone przez Mill Studio z należytą starannością, jednak nie dają pewności uniknięcia ataku hakerów, botów, wirusów w odniesieniu do strony internetowej Klienta, ograniczając jedynie możliwość ich wystąpienia.
  5. W ramach każdego z Pakietów Usług, opisanych w punkcie 1 powyżej, w przypadku zaistnienia ataku hakerskiego na stronę internetową Klienta, Mill Studio w miarę możliwości zapewni Klientowi pomoc w przywróceniu strony internetowej Klienta do stanu z przed ataku oraz dokonanie weryfikacji przyczyny udanego ataku hakerskiego na stronę internetową Klienta.
  6. W przypadku zamówienia przez Klienta Pakietu Usług, po dokonaniu zapłaty ceny lub jej części, według wskazanej opcji płatności, Klientowi przysługuje możliwość korzystania przez okres (1) jednego roku i na zasadach określonych w Regulaminie ze wszystkich Usług dostępnych w ramach wybranego Pakietu.
  7. Klient zobowiązany jest do zapewnienia, aby osoby nieuprawnione nie korzystały z Usług zakupionych przez niego w Serwisie, jak również do zapewnienia, że korzystanie z Usług odbywać się będzie w sposób zgodny z przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu.
  8. Klient wyraża zgodę na posługiwanie się przez Mill Studio w ramach umowy o świadczenie Usług podwykonawcami, w tym w szczególności w zakresie wykonywania usługi przechowywania kopii zapasowych strony internetowej Klienta.

---

## V. ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

---

1. Dokonywanie zamówień w Serwisie jest możliwe przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę.
2. Poprzez założenie Konta w Serwisie, zgodnie z rozdziałem III Regulaminu, Klient składa zamówienie na określony Pakiet Usług opisany w rozdziale IV Regulaminu.
3. Dokonując rejestracji w Serwisie, zgodnie z postanowieniami rozdziału III Regulaminu, Klient składa Mill Studio ofertę zawarcia umowy o świadczenie Usług.
4. Do zawarcia umowy o świadczenie Usług dochodzi z chwilą:

- a) zaksięgowania przez Mill Studio płatności opłaty z tytułu świadczenia Usług w ramach Pakietu Usług wybranego przez Klienta, w przypadku dokonania przez Klienta opcji płatności jednorazowej, określonej w rozdziale VI, punkt 2 a) niniejszego Regulaminu,
  - b) zaksięgowania przez Mill Studio płatności pierwszej transzy opłaty z tytułu świadczenia Usług w ramach Pakietu Usług wybranego przez Klienta, w przypadku dokonania przez Klienta wyboru opcji płatności miesięcznej określonej w rozdziale VI, punkt 2 b) niniejszego Regulaminu.
5. Klient otrzyma dostęp do wybranego Pakietu Usług, w ciągu 24 godzin od momentu zaksięgowania przez Mill Studio dokonanej przez Klienta płatności, zgodnie z punktem 4 powyżej.
  6. Mill Studio potwierdza Klientowi zawarcie umowy o świadczenie Usług, drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez Klienta podczas rejestracji w Serwisie, w ciągu 24 godzin od momentu zaksięgowania przez Mill Studio dokonanej przez Klienta płatności, zgodnie z punktem 4 powyżej.
  7. Umowa o świadczenie Usług zawierana jest każdorazowo na okres (1) jednego roku od dnia zaksięgowania przez Mill Studio dokonanej przez Klienta płatności, zgodnie z punktem 4 powyżej.

---

## VI. PŁATNOŚCI

---

1. Ceny Pakietów Usług dostępne w Serwisie w momencie złożenia przez Klienta zamówienia są wiążące dla Klienta i Mill Studio.
2. Ceny Pakietów określone są na stronie Serwisu w dwóch opcjach płatności:
  - a) płatność jednorazowa – obejmująca całkowitą kwotę opłaty z tytułu świadczenia Usług w ramach Pakietu Usług wybranego przez Klienta, do uiszczenia której Klient zobowiązany jest z góry, w terminie 3 (trzech) dni od dnia rozpoczęcia procedury rejestracji w Serwisie i złożenia zamówienia, zgodnie z postanowieniami rozdziału III Regulaminu,
  - b) płatności miesięczne – obejmujące miesięczną kwotę opłaty z tytułu świadczenia Usług w ramach Pakietu Usług wybranego przez Klienta, do uiszczenia której Klient zobowiązuje się w następujący sposób:
    - zapłata pierwszej transzy opłaty z tytułu świadczenia Usług w ramach Pakietu Usług wybranego przez Klienta zostanie dokonana w terminie 3 (trzech) dni od dnia rozpoczęcia procedury rejestracji w Serwisie i złożenia zamówienia, zgodnie z postanowieniami rozdziału III Regulaminu,
    - zapłata każdej kolejnej transzy opłaty z tytułu świadczenia Usług w ramach Pakietu Usług wybranego przez Klienta zostanie dokonana każdorazowo z góry, w terminie do 10 dnia każdego miesiąca kalendarzowego obowiązywania Umowy o świadczenie Usług.
3. Ceny Pakietów Usług podane są w polskich złotych (PLN) oraz są cenami netto. Do każdej ceny Pakietu Usług należy doliczyć podatek VAT, w obowiązującej stawce.
4. Faktury będą doręczane na adres korespondencyjny Klienta albo drogą elektroniczną na adres wskazany w chwili założenia Konta oraz złożenia zamówienia.
5. Płatności z tytułu świadczenia Usług w ramach Pakietu Usług wybranego przez Klienta następują przelewem bankowym na wskazany na fakturze rachunek bankowy Mill Studio.
6. Doręczane Klientowi przez Mill Studio faktura lub faktury VAT, zależnie od wybranej przez Klienta opcji uiszczenia ceny Pakietu, stanowią potwierdzenie zawarcia umowy o świadczenie Usług.

---

## VII. ZAPRZESTANIE ŚWIADCZENIA USŁUG

---

Mill Studio uprawnione jest do zaprzestania świadczenia na rzecz Klienta Usług, wynikających z wybranego przez Klienta Pakietu Usług, w przypadku, w którym opóźnienie przez Klienta w płatności którejkolwiek transzy opłaty miesięcznej, o której mowa w rozdziale VI punkt 2 b) podpunkt drugi Regulaminu, przekroczy 3 dni robocze. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Mill Studio niezwłocznie poinformuje Klienta o zaprzestaniu świadczenia na rzecz Klienta Usług, kierując zawiadomienie do Klienta w formie pisemnej na adres korespondencyjny Klienta albo drogą elektroniczną na adres wskazany w chwili składania zamówienia.

---

## VIII. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

---

1. Klient będący konsumentem może bez podania jakiegokolwiek przyczyny odstąpić od umowy w terminie 14 dni od zawarcia umowy, składając Mill Studio oświadczenie o odstąpieniu od umowy, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Klient może złożyć oświadczenie np. pisemnie na adres siedziby Mill Studio lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: mill@millstudio.pl. Klient może złożyć oświadczenie korzystając z wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi, jeżeli za wyraźną zgodą Klienta doszło do wykonania przez Mill Studio na rzecz Klienta jakiegokolwiek czynności wchodzącej w zakres wybranego przez Klienta Pakietu Usług, przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu Klienta przez Mill Studio o utracie prawa odstąpienia od umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy w trybie wskazanym w ust. 1 powyżej, Mill Studio ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Klientowi dokonaną przez niego płatność.
5. Mill Studio dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

---

## IX. REKLAMACJE

---

1. Reklamacja związana z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Usług przez Mill Studio może zostać złożona np. pisemnie na adres siedziby Mill Studio lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: mill@millstudio.pl.
2. Mill Studio rozpatrzy i ustosunkuje się do reklamacji złożonej przez Użytkownika niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.
3. Użytkownik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W szczególności Użytkownik może skierować wniosek o wszczęcie postępowania mediacyjnego do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej lub zwrócić się do Starego Polubownego Sądu Konsumentckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu. Do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń niezbędna jest zgoda obu stron.
4. Użytkownik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pomocy w rozstrzygnięciu sporu z Mill Studio oraz uzyskania bezpłatnej porady lub informacji prawnej od powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Stowarzyszenia Konsumentów Polskich, Federacji Konsumentów.



---

## X. DANE OSOBOWE

---

1. Mill Studio jest administratorem zbioru danych osobowych przekazywanych przez Klientów Serwisu w związku z realizacją zamówień.
2. Postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych zostały zawarte w Polityce Prywatności stanowiącej **Załącznik nr 2 do Regulaminu**.

---

## XI. DANE KONTAKTOWE

---

1. Mill Studio będzie kontaktował się z Klientami za pośrednictwem podanego przez Klienta adresu poczty elektronicznej e-mail lub przy zastosowaniu formy pisemnej.
2. Klient może się skontaktować z Mill Studio w następujący sposób:
  - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail:  
**mill@millstudio.pl**
  - b) za pośrednictwem poczty pod adresem:  
**Mill Studio Sp. z o.o., ul. Andrzeja Potebni 5/1, 30-537 Kraków.**

---

## XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

---

1. Regulamin jest dostępny pod adresem: <http://www.lookam.it/regulamin.pdf>.
2. Klient zobowiązuje się do korzystania z Serwisu w sposób nienaruszający praw osób trzecich, dobrych obyczajów ani przepisów prawa. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym.
3. Mill Studio przysługują prawa autorskie lub odpowiednia licencja do treści zawartych na stronie Serwisu. Kopiowanie i rozpowszechnianie ich bez zgody Mill Studio lub niezgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu jest zabronione.
4. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, m.in. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
5. Mill Studio nie stosuje kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć z umowy pomiędzy Klientem nie będącym konsumentem a Mill Studio, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Mill Studio.
7. Zapisy Regulaminu nie ograniczają dalej idących praw Klienta będącego konsumentem, wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

---

## Pouczenie o odstąpieniu od umowy

---

### **PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

---

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować Mill Studio o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Państwu, jeżeli za Państwa wyraźną zgodą doszło do wykonania przez Mill Studio na Państwa rzecz jakiegokolwiek czynności wchodzącej w zakres wybranego przez Państwa Pakietu Usług, przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu Państwa przez Mill Studio o utracie prawa odstąpienia od umowy.

---

### **SKUTKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

---

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.



---

## Załącznik nr. 1 do regulaminu

---

### WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

---

[formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy]

---

#### Adresat:

Mill Studio Sp. z o.o., ul. Andrzeja Potebni 5/1, 30-537 Kraków

#### Ja/My niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy:

---

#### Data zawarcia umowy:

---

#### Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

---

#### Adres konsumenta(-ów):

---

#### Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

---

#### Data:

---

---

## Załącznik nr 2 do Regulaminu

---

### POLITYKA PRYWATNOŚCI

---

Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Klienta oraz zasady przechowywania i dostępu do informacji na Urządzeniach Klienta za pomocą plików Cookies, służących realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną przez MILL STUDIO.

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących danych osobowych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [mill@millstudio.pl](mailto:mill@millstudio.pl) lub pocztowo na adres **MILL STUDIO**.

---

### I. DEFINICJE

---

**MILL STUDIO** – oznacza MILL STUDIO sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie (30-537), przy ulicy Andrzeja Potebni 5/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000596948, REGON: 362691297, NIP: 6793117199, adres poczty elektronicznej: [mill@millstudio.pl](mailto:mill@millstudio.pl), która świadczy usługi drogą elektroniczną oraz przechowuje i uzyskuje dostęp do informacji w Urządzeniach Klienta.

**Cookies** – oznacza dane informatyczne, w szczególności niewielkie pliki tekstowe, zapisywane i przechowywane na Urządzeniach, za pośrednictwem których Klient korzysta ze stron internetowych Serwisu.

**Serwis** – oznacza stronę internetową, pod którą MILL STUDIO prowadzi serwis internetowy, działający w domenie: **www.lookam.it**

**Urządzenie** – oznacza elektroniczne urządzenie, za pośrednictwem którego Klient uzyskuje dostęp do Serwisu.

**Regulamin** – oznacza regulamin Serwisu **www.lookam.it**

**Klient** – oznacza każdą osobę, na rzecz której zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną.

**RODO** – oznacza Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

---

### II. DANE OSOBOWE

---

1. Polityka Prywatności znajduje zastosowanie, jeżeli korzystasz z usług MILL STUDIO, czyli dokonujesz rejestracji w Serwisie, składasz zamówienia za pośrednictwem Serwisu, kontaktujesz się z nami np. za pośrednictwem poczty elektronicznej lub formularza dostępnego w Serwisie lub otrzymujesz od nas pocztą elektroniczną wiadomości mailowe.
  2. W zależności od usług, z jakich korzystasz, MILL STUDIO przetwarza następujące dane osobowe:
    - a) Przy rejestracji w Serwisie: adres e-mail, wybrane hasło, nazwa firmy, imię i nazwisko, adres strony www, numer telefonu;
    - b) Przy korzystaniu z formularza kontaktowego w Serwisie oraz korespondencji elektronicznej: imię, nazwisko, nazwa firmy, adres strony www, adres e-mail;
    - c) Przy dokonywaniu zamówienia usług w Serwisie: imię, nazwisko, nazwa firmy, adres strony www, adres e-mail, wybrane hasło, adres, numer NIP, numer telefonu, dane dostępne do panelu administracyjnego strony www, dane dostępne do serwera ftp, informacje o zamówieniach, numer rachunku bankowego przy dokonywaniu płatności przelewem.
-

3. MILL STUDIO wykorzystuje dane osobowe w celu udostępnienia Klientom usług MILL STUDIO, zarządzania kontem w Serwisie oraz realizacji zamówień i obsługi reklamacji, przetwarzania danych dla celów rachunkowych i podatkowych, a także odbioru i wysyłki poczty elektronicznej w związku z realizacją umowy lub przed jej zawarciem. Podstawą do przetwarzania danych jest przetwarzanie niezbędne dla realizacji umowy lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a w pewnych przypadkach podstawą prawną może być także szczególny przepis prawa, który pozwala MILL STUDIO przetwarzać dane, w celu wykonania prawnego obowiązku – np. przepisy rachunkowe i podatkowe (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. MILL STUDIO wykorzystuje dane osobowe w celu kontaktowania się z Klientami, na przykład pocztą elektroniczną, w tym w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego własnych usług, a także odpowiadając na posty w mediach społecznościowych, które zostały skierowane do MILL STUDIO, w celu lepszego wykonywania usług, informowania o zmianach oraz udzielania wyjaśnień i informacji. Podstawą do przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes MILL STUDIO (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. MILL STUDIO wymaga podania przez Klienta tych danych osobowych, które są niezbędne dla realizacji umowy – wykonania usług lub realizacji zamówienia. W przypadku, gdy informacje te nie zostaną podane przez Klienta, MILL STUDIO nie będzie mógł zrealizować usług lub zamówień. Jeżeli wymagają tego przepisy prawa, np. podatkowe, MILL STUDIO może wymagać podania także innych niezbędnych danych. Poza powyższymi przypadkami, podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne.
6. MILL STUDIO powierza dane osobowe do przetwarzania dostawcom usług, którzy realizują określone obowiązki i funkcje w imieniu MILL STUDIO. MILL STUDIO udostępnia dane dostawcom usług mającym na celu: wsparcie strony internetowej, realizację usług związanych z marketingiem bezpośrednim za pośrednictwem poczty elektronicznej, obsługę internetowych kanałów medialnych i mediów społecznościowych, realizację płatności związanych z zamówieniami w Serwisie, realizację usług związanych z przechowywaniem danych, realizację usług kurierskich, realizację usług księgowych oraz realizację usług prawnych na rzecz MILL STUDIO. MILL STUDIO powierza dostawcom usług wymienionym powyżej wyłącznie takie dane, które są niezbędne dla prawidłowego wykonania usług na rzecz lub w imieniu MILL STUDIO. W przypadku przekazywania danych, MILL STUDIO zapewnia, aby dostawca usług przetwarzał dane z zachowaniem wymogów bezpieczeństwa, a także nie wykorzystywał danych do celów innych niż realizacja usług na rzecz MILL STUDIO.
7. MILL STUDIO nie przekazuje danych osobowych innym podmiotom niż dostawcy usług opisani w ust. powyżej, za wyjątkiem przypadków, gdy jest to konieczne w związku z przepisami prawa lub decyzją organów władzy, a także w przypadku konieczności ustalenia, wykonywania lub obrony praw MILL STUDIO.
8. MILL STUDIO nie przekazuje danych osobowych poza obszar Unii Europejskiej.
9. MILL STUDIO przetwarza dane osobowe Klientów wyłącznie przez taki okres, jaki jest konieczny dla należytego wykonywania umów z Klientami, tj. świadczenia usług, a także obsługi zamówień oraz procesu reklamacyjnego, dochodzenia roszczeń w związku z wykonaniem umowy, a także przez okres jaki wynika z obowiązków nałożonych na MILL STUDIO przepisami prawa (np. w zakresie wykonania obowiązków podatkowych i rachunkowych, zgodnie z właściwymi przepisami przez okres 5 lat), wyłącznie w niezbędnym zakresie. W celach marketingowych dane są przechowywane przez okres obowiązywania umowy lub do momentu wniesienia przez Klienta sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.
10. MILL STUDIO zapewnia stosowanie należytych technicznych i organizacyjnych zabezpieczeń danych osobowych, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa przetwarzanym danym osobowym.

11. Klientom przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, w tym zwrócenia się o udzielenie informacji o swoich danych lub przekazania kopii tych danych, przetwarzanych przez MILL STUDIO.
12. Klientom przysługuje prawo do poprawiania danych osobowych, w przypadku gdy dane te są niekompletne, nieaktualne lub nieprawdziwe.
13. Klientom przysługuje prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez MILL STUDIO. Sprzeciw „marketingowy” - Klient ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego. Sprzeciw z uwagi na szczególną sytuację - Klient ma także prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni, a także, gdy przetwarzanie jest MILL STUDIO niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym. Należy wtedy wskazać szczególną sytuację, która uzasadnia zaprzestanie przez MILL STUDIO przetwarzania objętego sprzeciwem. MILL STUDIO przestanie przetwarzać dane Klienta w tych celach, chyba że wykaze, że podstawy przetwarzania przez MILL STUDIO danych są nadrzędne wobec praw Klienta lub też że dane są MILL STUDIO niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
14. Klientom przysługuje prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych przez MILL STUDIO.
15. Klientom przysługuje prawo do żądania usunięcia danych osobowych.
16. Klientom przysługuje prawo do żądania przeniesienia danych osobowych do Klienta lub wskazanej osoby trzeciej.
17. Klientom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych: Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych (GIODO), ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, Polska, strona internetowa: <http://www.giodo.gov.pl/>